

# FICHE DE POSTE

## CHARGE(E) DE MARKETING SPORTIF ET PARTENARIAT

t

### DATE DE RECRUTEMENT :

---

Septembre 2026

### CONTEXTE DU RECRUTEMENT

---

Notre club de tennis, fort de 300 adhérents, est en plein développement avec l'ouverture de 2 terrains de Padel en septembre 2026. Cette évolution majeure nous amène à renforcer notre équipe pour accompagner le club dans le développement de ses activités marketing et de communication.

### MISSIONS (Sous la responsabilité du Comité Directeur, le ou la chargé(e) de marketing sportif)

---

- Développer les partenariats commerciaux et stratégiques au sein du club (contrats de Sponsoring)
- Gérer le suivi des conventions de partenariat
- Identifier et activer de nouveaux partenaires financiers dans le secteur privé (entreprises, fondations, associations, club sportifs...)
- Entrer en contact avec des fondations nationales pour construire des projets et/ou obtenir du mécénat
- Représenter le club lors de salons, conférences et événements professionnels
- Créer une stratégie de visibilité et animer un véritable réseau de partenaires fidèles (organisation d'évènement réguliers)
- Activer et exploiter les partenariats dans le cadre d'actions de communication
- Animer les plateformes de communication du club (réseaux sociaux et site internet +newsletter)
- Participer aux activités et animations du club, notamment à l'accueil et aux tâches administratives diverses

### PROFIL RECHERCHE :

---

- Enthousiasme et passion pour le sport, intérêt pour les sports de raquette apprécié avec un plus pour le Padel.
- Compétences relationnelles, organisationnelles et de gestion de projet
- Maîtrise des outils de communication digitaux

### CONDITIONS :

---

- Poste en alternance
- Lieu : Coublevie (38)

### CONTACT AU CLUB :

---

Président : Nicolas POTIE  
06.73.04.15.29  
nicolaspotie@yahoo.fr